****

**武汉学院**

招标文件

（编号：whxyzb2019003）

招标名称：

武汉学院校史馆扩建项目

(公开招标)

武汉学院后勤保卫处

二〇一九年四月

1. **招标公告**

由武汉一丹教科文发展有限公司投资建设的武汉学院新校区因发展需要，

计划招标承接武汉学院校史馆扩建项目设计及施工的单位，欢迎能按照招标文件要求提供设计及施工服务的单位前来投标。

1. **项目名称**：武汉学院校史馆扩建，项目编号：whxyzb2019003；

**二、招标要求：**详见第三章

**三、拦标价：**本项目的控制价为28万元

**二、学校地点**：武汉市江夏区黄家湖大道333号武汉学院。

**三、投标单位资质要求：**

1、投标单位须为独立法人，具有独立承担民事责任的能力，注册资金50万元以上；

2、投标单位须具有履行合同所必须的能力及服务体系，有能力跟踪服务。

3、在中国境内注册，具有装修装饰工程施工资质三级（含三级）以上；具有承担布展设计、装修装饰及陈列工程相应资质；

4、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，近三年内在经营活动中没有重大违法记录。

**四、审查资质证件内容**：

购买招标书时需提供的资质审查文件包括以下内容：

1、资质证明材料：企业营业执照、税务登记证、组织代码证（以上需提供复印件，且在证件有效期内），并加盖公章。不在有效期内，或不在营业范围内的将被视为不符合投标资格；

2、投标单位的基本情况简介；

3、装修装饰工程施工资质；  
4、投标单位对投标人的授权委托函；

5、投标单位近三年相关业绩（合同复印件）；

6、以上所有审查资料需提供复印件及电子档各一份以备招标方存档。

**五、报名时间**

投标报名时间从2019年 4 月 26 日开始，投标单位需将报名资质文件交到武汉学院后勤保卫处招投标办公室进行资质审核、填写报名表，并办理购买招标文件的事宜。如果资质审查不合格，招标方不接受其报名。

**六、踏勘现场（如有）**

1、 若需要踏勘现场的，招标人会组织投标人在规定的时间、地点踏勘项目现场；

2、投标人踏勘现场发生的费用自理；

3、除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失；

4、招标人在踏勘现场中介绍的相关情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

**七、报名截止日期**

报名截止时间2019年5 月6日 16 时，逾期不接受报名。

**八、开标日期**：2019年 5月7 日上午 9 点，投标人于开标当天将投标文件密封交到武汉学院后勤保卫处招投标办公室，并现场进行开标。投标人迟到视该单位放弃。（若时间有变动会提前两天邮件或电话通知）。

执行单位：武汉学院后勤保卫处采购及招标中心

地 址：湖北省武汉市黄家湖大道333号武汉学院行政楼L04室

联系方式：严老师027-81299735，13995548029

电子邮箱：[8852@whxy.edu.cn](mailto:8852@whxy.edu.cn)，学校网站：<http://www.whxy.edu.cn>

**投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **说 明 与 要 求** |
| 1 | 工程名称 | 武汉学院校史馆扩建项目 |
| 2 | 建设地点 | 武汉市江夏区黄家湖大道333号武汉学院 |
| 3 | 施工范围 | 详见第三章，具体详见图纸及现场实际情况（购买标书是由招标方提供） |
| 4 | 安全、质量标准 | 1、安全文明：达到武汉市安全文明工地标准；  2、质量标准：符合国家标准验收规范。 |
| 5 | 工期要求 | 本工程要求建设工期：工期为25 日历天 |
| 6 | 拦标价 | 本项目的控制价为28万元 |
| 7 | 承包方式 | 按方案设计图和施工图进行工程总承包； |
| 8 | 资金来源 | 学校自筹 |
| 9 | 投标人资质等级 | 具有装修装饰工程施工资质三级（含三级）以上 |
| 10 | 资格审查方式 | 资格预审 |
| 11 | 工程计价方式 | **采用工程量清单全费用综合单价报价法：**  1、计价方式：清单计价，执行GB50500-2013《建设工程工程量清单计价规范》；  2、取费标准执行鄂建文〔2016〕24号【湖北省建筑业营改增建设工程计价依据调整过渡方案】； 3、材料价格执行2019年3月份的信息价及市场价； |
| 12 | 投标保证金 | 投标保证金**2000**元，无论是否中标，投标保证金在开标结束后7个工作日内凭投标保证金收据退还，如果缴纳投标保证金而未参与投标，投标保证金不予退还。 |
| 13 | 招标文件费用 | 出售招标文件**200**元。投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标方人无义务和责任承担这些费用。 |
| 14 | 踏勘现场 | 方式：与招标人联系具体踏勘现场事宜； |
| 15 | 投标答疑 | 投标答疑应于投标人收到招标文件后 2日内以书面形式通知招标人，招标人将在 2019 年 5 月 5 日下午15 时之前进行统一答复，过期不予受理，投标人自行承担相应责任。 |
| 16 | 投标文件份数  及要求 | 正本1份，副本4份，A4纸打印，纸质封面，封面标明文件题名、投标单位、投标时间，右上角标明正本（或副本），密闭封装并加盖骑缝公章 |
| 17 | 履约担保金 | 履约担保金额为中标价的5 %，合同签订后3日之内必须向招标人帐户打入履约保证金。 |
| 19 | 开标方式及开标会 | 开标方式：内部开标  地点：武汉学院新校区行政楼201会议室  时间： 2019年5月7日 |

**第二章 投标人须知**

1. **说明**

1、适用范围

本招标文件仅适用于武汉学院校史馆扩建项目。

2、合格的投标人

1）投标单位须为独立法人，具有独立承担民事责任的能力；

2）投标单位须在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的独立法人，具有装修装饰工程施工资质三级（含三级）以上；具有承担布展设计、装修装饰及陈列工程相应资质，注册资本在50万元及以上，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3）投标单位须履行招标文件的各项规定，合法经营，照章纳税，遵守国家法律规定；

4）投标单位须具有履行合同所必须的能力及服务体系，有能力跟踪服务；

3、投标费用

本次招投书购买费用为200元/份。

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标方人无义务和责任承担这些费用。

4、投标保证金

本次招标的投标保证金为2000元。

投标人须以网银转账或电汇中的任意一种交纳投标保证金。

投标保证金须在2019年 5 月 6 日16 时前达到下述账户。

开户名称：武汉学院

开户银行：招商银行武汉分行南湖支行

帐 号：127902184910407

无论是否中标，投标保证金在开标结束后7个工作日内凭投标保证金收据退还，如果缴纳投标保证金而未参与投标，投标保证金不予退还。

**二、招标文件的说明**

1、本招标文件包括：

1）招标公告；

2）投标人须知；

3）投标文件格式；

4）付款方式及说明；

2、招标文件的澄清

1）投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标规定的截止时间前以书面形式（包括信函、邮件、传真等），要求招标人对招标文件予以澄清；

2）招标文件的澄清将以书面形式发给所有投标人，但不指明澄清问题的来源；

3、招标文件的修改

在投标截止时间前，招标人可以书面形式修改招标文件，并通知所有投标人。

**三、投标文件的说明**

1、总体要求

1）投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标方对其中任何资料进一步核实的要求；

2）如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任全部由投标人承担；

3）投标文件中需要投标人盖公章的地方必须由投标人加盖公章；

4） 投标书中不得有任何擦除、修改痕迹。若投标文件中有任何行间重要的插字、涂改和增删，则该标书无效；

5）投标文件的正本和副本都需用A4纸打印，需要法定代表人或经正式授权的代表签字的地方必须由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章；

6）投标方应准备1份投标正本和4份副本，并标明“正本”或“副本”。若“正本”和“副本”不相符，则该投标文件无效。

**四、投标文件中产品报价要求**

1. 各投标人应严格按照招标方要求给出报价方式进行报价，投标人所投报价应包含如下因素（应考虑在全费用综合单价内）：

a. 乙方在投标报价时已清楚并考虑方案设计、验收、周围环境、交通道路、现场条件、承包范围、质量标准、工期、施工图纸、施工组织设计，并已考虑检验检测、施工技术措施、相应的包装运输、二次搬运、安全文明施工、施工技术措施（含脚手架）、垂直运输、临时设施、场地清洁、转运、夜间施工、赶工、保修期内因施工质量问题引起的维修等因素，并已在合同单价中充分考虑。  
b.不可预见费：即因国家政策变化、恶劣气候、治安环境恶劣、自购材料的供应等因素引起的费用增加，并已在合同单价中充分考虑。

c. 乙方在投标综合单价充分考虑人工材料市场价格变动因素，所有人工、材料价格结算时均不予调差；

2、各投标人所有价格均为人民币报价，投标总价应为优惠后的最终报价，任何报价上的优惠应体现在各分项报价中，对于报价免费的项目应标明“免费”，国家规定的各项税费不得优惠；

3、投标总价不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将被视为已包含在投标总价中；

4、各投标人只允许一个报价（总价），任何非招标方特定要求的可选择性报价将不予接受。投标人应对本次招标范围内全部内容进行报价，只对其中部分内容进行报价的投标方案作废。

5、各投标单位在全费用综合单价中自行优惠竞争性报价，合理低价中标；各投标单位全费用综合单价报出后直至项目竣工验收合格均不得调整，固定全费用单价包干；

6、全费用综合单价包括不限于设计费、人工费、材料费、机械费、管理费、利润、税金、风险费用、规费、安全文明施工费、雨季施工增加费、措施费等费用；

**五、投标要求**

1、投标文件具体要求

1. 为确立招标方的信誉及便于投标方确定投标价格，投标方对招标方的一切承诺、优惠必须形成文字，否则招标方将视为不正当竞争，不予接受；

2）投标人资格证明文件必须真实可靠、不得伪造，复印件必须加盖单位印章；

2、投标方投标文件需按以下顺序及要求编写：

商务标：

1. 工程清单报价表；  
   2）投标总价；   
   3）总说明；

4）详细设计方案及方案图纸；  
5）工程项目投标报价汇总表；  
6）工程量清单综合单价分析表；  
7）措施项目工程量清单综合单价分析表；  
8）其他项目清单与计价汇总表；

技术标：

1. 投标人资格证明材料
2. 投标人的营业执照；
3. 资质证书；
4. 安全生产许可证；
5. 质量管理体系认证；
6. 其他辅助说明资料
7. 项目管理机构配备情况及相关证明材料
8. 项目经理级建造师注册证书及建设工程安全生产人员B类证书；
9. 项目经理简历表；
10. 项目技术负责人简历表；
11. 项目管理关键职位人员（施工员、技术员、质量员、专职安全员、预算员等）履历表及岗位证书。
12. 施工组织设计或施工方案（包括工期）；
13. 拟分包项目和分包人情况；
14. 投标单位近三年的工程实例情况，企业近三年的财务状况证明，包括三年内企业营业额和资产负债情况和上年度财务审计报告。

3、武汉学院保留在收标之前，接受或拒绝任何投标以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标方不承担任何责任，也无义务向受影响的投标方解释采取这一行动的理由；

4、用写有拆封日期、时间的纸条粘贴在投标袋的封口处，并加盖单位公章；

5、密封袋正面须包含以下内容：投标项目名称、投标公司名称、授权投标人姓名、投标日期。

**六、开标和评标**

1、针对此次“武汉学院校史馆扩建项目”的开标，学校后勤保卫处采购及招标中心将组织评委进行现场评标，并邀请审计监察处领导参加监督开标会；按照规定的程序和要求，综合考虑以下因素：公司实力、经营信誉、以往经验、价格、服务等，择优选择中标单位；

2、评标原则

1）评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则；

2）投标报价有算术错误的，评委按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理；

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2） 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

3）评委发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评委认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理；

3、投标文件的澄清和补正

1）在评标过程中，评委可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正；

2） 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分；

3） 评委对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足招标方的要求；

4、无效的投标

1）符合下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 在投标文件递交截止时间以后送达的投标文件；
2. 装订及密封不符合招标文件规定的投标文件；
3. 投标文件实质上未响应招标文件要求或与招标文件有重大偏离的。
4. 投标文件未按规定加盖投标单位公章的，未经法定代表人或授权代理人签字（或盖章）的；
5. 授权代理人没有提供合法、有效的“法定代表人授权书”原件的；
6. 评委认为其他不合理情况的；

5、定标原则

1）评委现场综合考虑公司实力、经营信誉、以往经验、价格、服务等因素后确定中标单位，并报校领导审批。

**七、付款方式**

1、本合同签订，预付合同总款的30%；

2、工程全部施工完成，支付至合同总价的70%；

2、工程竣工验收合格并结算完成后，支付至合同总价的95%；

3、剩余5%作为质保金，待项目验收合格一年内无质量问题后，甲方在一个月内无息支付剩余尾款。

**八、中标和授予合同**

1、中标人确定后，招标人将向中标人发出中标通知书，并将中标结果在校园网上公示（<http://www.whxy.edu.cn>）；

2、中标方在中标7天内前往武汉学院采购及招标中心签订合同，逾期视为放弃中标；

3、在项目执行过程中，如果招标方对需求做出调整，由招投标双方协商解决，并签订补充合同。

**九、其他**

1、招标方有权宣布无条件废标；

2、若投标方违约，择根据国家相关法律追究投标方责任；

3、未尽事宜由双方协商解决，若不能达成一致协议，由招标方指定的仲裁机构解决。

**第三章 招标范围要求及框架结构**

1、招标范围：武汉学院校史馆方案设计及施工布展、技术服务等项内容（含主题墙、木板墙体施工装饰，展柜、展墙、文字处理、展板设计制作等平面设计制作项目）。

2、方案设计要求构思新颖、风格独特，布局合理；

3、学校将向应征方提供学校校史展览提纲，设计方案要体现学校历史性和文化性；

4、校史馆设在陈一丹伉俪图书馆一楼，可现场勘察，确定设计方案；

5、设计方案中需注明制作工艺、使用材料等；

6、 校史馆为10年时间布展设计，要预留布展空间，为今后校史的后续发展留白。

校史馆扩建框架结构

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **版块内容** | | |
| **一级标题** | **二级标题** | **具体内容** |
| 序言 |  |  |
| 学校发展史 | （一）学校简介 |  |
| （二）办学理念 | 1.陈一丹先生办学理念；2. 陈一丹先生语句摘要 |
| （三）校训校徽 | 校训校徽 |
| （四）历史沿革 | 1.校名变更文件及仪式图片（如揭牌、新闻发布会活动）  2.学校发展历程中各个阶段有代表性的图片 |
| （五）领导班子 | 1.历任董事会领导、党政领导  2.学校组织机构图 |
| （六）基础设施建设 | 1.校园变迁，校园历史照片  2.校园环境建设，各项代表性建筑物外景图片  3.校园全貌及其它 |
| （七）领导关怀 | 各级领导莅临学校指导工作的图片 |
| （八）学校荣誉 | 办学成果、社会评价。（奖杯、奖牌实物） |
| 教学与科研 | （一）教学管理 | 概述 |
| （二）人才培养 | 1. 人才培养课程体系  2. 专业人才培养的目标定位和方案。 |
| （三）学科建设 | 1.学科体系，专业建设，学科门类，特色优势学科专业介绍及专业建设研讨会的相关图片。  2.省重点学科专业设置一览表  3.其它特色与亮点 |
| （四）课程建设 | 1.精品课程一览表  2.核心课程、网络课程统计表  3.“项目导向式”课程教学方法改革专项项目  4.教材建设  5.其它特色与亮点 |
| （五）教学质量管理 | 1.教学模式  2.教学质量保障体系、教学质量监督体系架构等图表。 |
| （六）实践教学 | 1.实践教学体系结构图  2.实验室建设（近3-5年生均教学科研仪器设备统计表）  3.重点实验教学平台  4.虚拟资源教学  5.学科竞赛（近3-5年技能竞赛获奖统计表及部分图片）  6.毕业论文（湖北省优秀学士学位论文统计表）  7.实习实训。(1)实验实训中心（典型实验室图片）；(2)实习基地建设及实景照片配文字说明**（校企合作企业名称汇总）；**  (3)各专业学生实习实训的照片及文字说明；  (4)联合办学基地实景照片及文字说明。  8.学校获得的教学类荣誉。 |
| （七）教研教改 | 1.立项与获奖  2.典型教学改革  3.“3+1” 教学模式改革  4.创新实验班  5.课外创新实践学分、通识教育、翻转课堂、智慧教室等等  6.其它特色及亮点 |
| （八）教学竞赛 | 1.讲课比赛  2.课件比赛  3.其它特色及亮点 |
| （九) 科学研究 | 1.科学研究管理概述  2.成立机构  3.表格：(1)学校教师科研成果一览表；(2)科研成果获奖情况一览表；(3)著作、论文情况情况一览表。  4.学术研讨会场景及文字说明  5.学校教师重要科研成果的图片、奖牌、证书、获奖照片及文字说明  6.学报实物及照片  7.与兄弟院校进行交流合作的照片及文字说明  8.教师获得发明专利证书图片及文字说明  9.知名专家、教授到校讲座、讲学照片及文字说明  10.其它科研特色及亮点 |
| （十）师资队伍： | 1.教师职称和队伍结构统计表（图）  2.教师培养培训（培养途径及成效）  3.双师型教师队伍建设成效、教师优秀成果（省部级和校级人才项目、优秀教师典型、陈一丹奖）  4.高层次人才：专家学者、客座教授、应用专业教授、中青年高层次人才（即名师）、创业导师  5.教授、副教授、博士名录一览表  6.其它特色及亮点 |
| （十一）院系特色 | 1.各院系特色、品牌关键句及相关图表和证书  2.生动的教学图片  3.优秀校友图片及说明  4.其它特色及亮点  (建议各院系在2018年招生宣传材料基础上修改、补充、完善和提炼) |
| 学生管理与交流合作 | （一）概述 | 学生管理概述 |
| （二）全人发展 | 1.迎新营；2.领袖力培养；3.首选毕业生；4.随师行；5.明德讲坛；6.素质拓展；7.学生服务； |
| （三）校园文化 | 1.特色活动  2.师德师风建设（教风学风研讨会、普通话比赛、学风建设月活动）  3.名师讲座，明德讲坛，创新论坛，社团活动，各类文体活动（校内体育竞技、武术队、球赛等）  4.环境文化（丹桂行动）  5.和谐稳校。建设“平安校园”的图片及文字说明。 |
| （四）招生与就业工作 | 1.招生工作：近三年生源质量趋势图、生源结构分布情况及相关图片等。 |
| 2.就业工作：  (1)近三届本科毕业生初次和协议就业率统计图  (2)面向地方服务一线就业质量情况统计及相关图片等。  (3)学校召开的实习就业会议、学生参加人才招聘会的图片及文字说明。 |
| （五）创新创业 | 体系架构，平台建设，项目团队，创新创业作品，创新创业典型及获奖情况（近三年或五年创新创业类竞赛成果汇总），其它特色与亮点。 |
| （六）国际交流 | 概述，国际合作与交流、外籍专家学者来校讲学、学校组团出访、学生在国（境）外学习、教师在国（境）外访学，其它特色与亮点。 |
|  |  |
| 党建与思政建设 | （一）概述 |  |
| （二）党建思政工作成效 | 1. 党的基层组织体系、党组织的建立；  2. 思想理论建设；  3. 干部队伍建设；  4. 党风廉政建设；  5. 坚持群众路线。  6. 各类单位、个人获奖图片，党员战斗在艰难事情第一线）。  7. 其它特色与亮点。 |
| （三）党建活动 | 理论学习教育、专题活动。 |
| （四）精准扶贫 | 扶贫工作 |
| （五）工会工作 |  |
| 社会共建 | |  |
| 发展历程（时间长廊） | | 2003—2018大事记 |
| 后记 | |  |