**2018-2019年度电子图书采购项目评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 资质（40分） | 技术部分（30分） | 报价（30分） |
| 评分规则：   1. 公司实力：综合考虑公司成立时间，公司规模人数，注册资金。优秀8-10分，一般5-7分，较弱2-4分（注：若投标公司为外地公司，需在本地有办事处或则分公司，且有一定人数规模，否则此项不得分），此项满分为10分； 2. 自 2015 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）具有50家以上出版社和文化公司的版权授权合同，所有电子书均取得版权方的正规授权。只提供 50 家以下（含50家）授权合同不得分，50 家以上，每增加 1 家加 0.2 分。此项满分为10分；注：可提供上述合同扫描件或影印件为证明文件； 3. 近年案列：近五年类似业绩（2014-2018年），提供在高校电子书项目业绩证明，需提供合同复印件，每提供一份得2分，此项满分10分； 4. 根据投标人近三年审计后的财务报表等情况证明进行评价，良好的得5分，其余的得1-4分，没有审计审过的不得分，此项满分为5分。（此项仅由财务处评标人员打分）； 5. 投标文件是否规范，编制完整，逐页有连续页码、有详细目录、目录与有关材料装订顺序对应清晰、有清晰地评分索引表，查阅方便，全面响应招标文件，此项满分5分。 | 评分规则：   1. 所有电子书均为出版社正式出版的数字图书，不包含扫描版电子图书，全文均有出版社的数字授权水印；电子图书需遵循图书的原版原貌，图文清晰；此项满分5分； 2. 电子图书格式需符合国家数字图书馆示范工程标准（EPUB 、CEBX、EBK、PDF、TXT、CHM）。所有提供的电子图书能够与我馆OPAC系统进行对接，读者可同时查询到纸质图书和电子图书；此项满分5分； 3. 免费提供完善的电子图书资源发布和管理的系统平台,包括数字资源发布、检索、阅读、管理、统计等功能；此项满分5分； 4. 电子图书支持和提供多种阅读模式且具有广泛的兼容性：提供PC端、移动端的阅读(如：安卓手机、苹果手机、安卓PAD、IPAD等）、可嵌入到图书馆微信；且移动端阅读无用户数以及并发用户限制。现场演示，否则不得分；此项满分5分 5. 电子图书均可采取本地镜像访问和远程访问两种方式。能够及时协助本馆安装电子图书本地镜像，并免费提供相关技术支持；此项满分5分； 6. 售后服务方面能够及时响应，对提供的电子图书管理服务平台、电子图书文件格式等相关系统平台及软件提供免费升级服务和咨询培训服务。此项满分5分； | 评分规则：（由后勤保卫处根据规则计算每家得分）   1. 以各代理商投标报价中的最低价为评标基准价，其投标的报价得分为满分30分， 2. 其他代理商的报价得分按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/代理商报价）×30 |