|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **印刷类评分标准** | | |
| **评审项** | **评 审 内 容** | **分值** |
| 价格  (20分) | 评标基准价为所有有效投标报价的算术平均值。投标家数超过5家的，去掉一个最高报价和一个最低报价再计算平均值。  投标报价得分：Y=20-|投标人的投标报价-评标基准价|/评标基准价×100×K。  当投标人的投标报价>评标基准价时，K 取 0.5，投标人的投标报价<基准价时，K 取 0.25。 | 20分 |
| 商务  (45分) | 公司注册资金在500万（含）以上，得3分，100（含）-500万得2分，50-100万得1分。此项满分为3分 | 3分 |
| 投标文件制作符合招标文件格式和顺序的要求，方便评委浏览评审。此项满分为5分。 | 5分 |
| 企业的其他荣誉和实力（需提供证明材料，无证明材料不得分） | 5分 |
| 印刷设备情况，固定印刷厂房情况，员工人数等综合评定（需提供设备清单，厂房图片，员工社保证明），此项满分为10分 | 10分 |
| 投标人具有质量管理体系认证证书的（3分），具有政府部门合作经验，提供政府采购名录证明（3分） | 6分 |
| 提供近年业绩证明（销售合同或中标通知书），每提供一份得1分，提供高校合同或中标通知书的每份得2分。此项满分10分。  注：如果没提供高校合同此项最多得6分。 | 10分 |
| 根据投标人近三年审计后的财务报表进行评价，良好的得6分，其余的得1-5分，没有审计审过的不得分，此项满分为6分。（此项财务处评标人员必须打分，其他评委可自行斟酌是否打分） | 6分 |
| 服务  (35分) | 客户满意度：每提供一份客户满意度评价表得2分（以服务单位或公司出具的证明材料为准），此项满分为10分 | 10分 |
| 服务安排：包括服务团队，人员构成，服务承诺，响应时间等（评委根据投标文件承诺的售后服务打分），此项满分为15分； | 15分 |
| 设计能力：设计人员情况，公司设计能力证明资料 | 10分 |